

СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ

СУЧАСНІ УПРАВЛІНСЬКІ ТЕХНОЛОГІЇ

Кількість годин / ECTS кредитів

100 / 3,3

Місце навчання:

Економічний факультет ЧНУ ім. Ю.Федьковича
Українська

Мова викладання

Весна, осінь 2025 р.

Навчальний семестр

Викладачі

Запужляк Володимир Михайлович, к.е.н., доцент
Водянка Любов Дмитрівна, к.е.н., доцент
Михайлина Діана Георгіївна, к.е.н., доцент

Метою навчальної дисципліни є вивчення теорій, методів та функцій менеджменту, сучасних інструментів управління людськими ресурсами та інструментів міжнародного бізнесу, а також сформувати базові навички управління організацією через реалізацію функцій менеджменту, вибору та використання сучасних управлінських технологій, мотивування та контролю.

Структура дисципліни

Модуль/тема	Короткий опис	Годин
Модуль 1. Основи менеджменту		
1.1. Менеджмент і середовище організації. Стратегія.	Сутність менеджменту в контексті адаптивності до оточення. Структура середовища організації й інструменти його аналізу. Формування організаційної стратегії.	12
1.2. Мотивування. Організаційна культура.	Потреби, стимули, мотиви. Змістові й процесійні моделі мотивації. Рівні організаційної культури. Модель 7S.	11
1.3. Система комунікацій у менеджменті.	Комунікаційна складова менеджменту. Процес комунікацій. Модель CALLER. Імідж. Логотип. Бренд.	11
Модуль 2. Управління людськими ресурсами		
2.1. Компетенції майбутнього: тренди та навички співробітників у світі цифрової трансформації	Сучасний світ та HRM. Теорія поколінь та особливості управління різними поколіннями. Емоційний інтелект та «growth mindset».	11
2.2. Інноваційні технології набору персоналу	Рекрутинг в HRM. Складання скелету вакансії. Фізіогноміка в HRM.	11
2.3. Резюме як інструмент брендингу: особливості самопрезентації	Резюме – структура та різновиди. Модель STAR при співбесіді. Діджитал та SMM інструменти в HRM.	11
Модуль 3. Міжнародний бізнес		
3.1. Основи формування міжнародної бізнес-стратегії	Базові принципи та напрямки формування міжнародної бізнес-стратегії. Ключові типи стратегій міжнародного бізнесу: переваги та вади.	11
3.2. Міжнародна маркетингова стратегія	Міжнародний маркетинговий комплекс. Міжнародна товарна стратегія. Міжнародна стратегія ціноутворення.	11

Модуль/тема	Короткий опис	Годин
	Міжнародна стратегія розподілу. Міжнародна стратегія комунікації.	
3.3. Принципи розробки ефективного логотипу	Альтернативні функції логотипу. Значення форми, кольору, шрифту як елементів логотипу. Сучасні міжнародні тренди у розробці ефективного логотипу.	11

Результати навчання

Модуль/тема	Знати	Вміти
Модуль 1. Основи менеджменту		
1.1. Менеджмент і середовище організації. Стратегія.	Механізм управління, складові середовища організації, види стратегій.	Аналізувати внутрішнє і зовнішнє середовище організацій у процесі вибору конкурентної стратегії.
1.2. Мотивування. Організаційна культура.	Методи заохочення працівників та складові організаційної культури.	Диференціювати потреби працівника, визначати систему винагород й колективні цінності.
1.3. Система комунікацій у менеджменті.	Етапи й фактори ефективних управлінських комунікацій.	Здійснювати комунікації на персональному та організаційному рівнях.
Інтегральна компетентність		
<ul style="list-style-type: none"> Формування управлінського мислення, розуміння принципів, методів, чинників і механізмів ефективного системного управління сучасними організаціями з урахуванням впливу зовнішнього середовища, балансу економічних і соціальних інтересів, індивідуальних та колективних потреб. 		
Модуль 2. Управління людськими ресурсами		
2.1. Компетенції майбутнього: тренди та навички співробітників у світі цифрової трансформації	Ключові тенденції ринку праці, основи управління людськими ресурсами та особливості управління різними поколіннями.	Використовувати критичне мислення та емоційний інтелект в HRM, розвивати і навчатися новим навичкам в умовах постійних змін
2.2. Інноваційні технології набору персоналу	Сучасні підходи до рекрутингу, особливості складання скелету вакансії, використання автоматизованих систем відбору персоналу, принципи фізіогноміки в HRM	Розрізняти види рекрутингу, складати «скелет» вакансії та використовувати елементи фізіогноміки в управлінні персоналом.
2.3. Резюме як інструмент брендингу: особливості самопрезентації	Структуру та види резюме, особливості адаптації під різні вакансії, як уникати помилок при співбесіді	Складати резюме з використанням діджитал інструментів, використовувати модель STAR в проведенні співбесіди.
Інтегральна компетентність		
<ul style="list-style-type: none"> Поглиблення знань та формування навиків роботи в умовах цифрової трансформації, через визначення ключових компетенцій майбутнього, впровадження інноваційних технологій в процесі набору персоналу та ефективної самопрезентації при складанні резюме. 		

Модуль/тема	Знати	Вміти
Модуль 3. Міжнародний бізнес		
3.1. Основи формування міжнародної бізнес-стратегії	Базові принципи формування успішної міжнародної бізнес-стратегії	Ідентифікувати передумови формування доцільної міжнародної бізнес-стратегії
3.2. Міжнародна маркетингова стратегія	Ключові компоненти міжнародного маркетингового комплексу	Вибудувати стратегічне мислення з метою розробки адекватного міжнародного маркетингового комплексу
3.3. Принципи розробки ефективного логотипу	Роль окремих елементів логотипу як інструменту міжнародної комерційної комунікації	Альтернативно трактувати та створювати власні ефективні логотипи
Інтегральна компетентність <ul style="list-style-type: none"> Формування та поглиблення знань у сфері розробки міжнародної бізнес-стратегії з поглибленою увагою до міжнародного маркетингового комплексу та логотипу як елементу міжнародної комерційної комунікації. 		

Форми та технології навчання

- Лекція, бізнес-кейси, проблемно-орієнтовний тренінг, індивідуальні та колективні консультації.
- Учасники навчальної дисципліни будуть виконувати письмове завдання (індивідуальна рефлексія), складати резюме та скелет вакансії, давати відповіді в процесі роботи з бізнес-кейсами, проходити тестування.

Оцінювання дисципліни

- Максимальна кількість балів, яку може набрати учасник складає 10, із яких 5 балів – тестування та 5 балів – письмової роботи.

Рекомендована література

- Інформаційна платформа Management.com.ua. URL: <https://www.management.com.ua/>
- Підприємництво та організація власного бізнесу : навч. посібник / За ред. Р.І. Грешка. Чернівці: Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2022. 580 с. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/5081>
- HR-технології : навч. посібник / Зоряна Кобеля, Любов Водянка. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2022. 400 с. <https://www.cibconline.cibc.com/ebm-resources/public/service-requests/client/index.html#/balance-alerts-opt-out?utrc=E1153:1>
- Водянка Л.Д. Сучасні HR-технології. *Організація власного бізнесу* : навч. посіб. / за ред. к.е.н., доц. Є.В. Ткача. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича. 2023. 264 с. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/6555>.
- Міжнародний бізнес / International Business: Опорний конспект лекцій / Course Manual / Укл. Д.Г. Михайлина, О.С. Саєнко – Чернівці: Чернівецький національний університет, 2018. – 124 с. URL: <https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/7535>