

СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ

SOFT SKILLS ОСОБИСТІСНОГО РОЗВИТКУ

Кількість годин / ECTS кредитів

100 / 3,3

Місце навчання:

Економічний факультет ЧНУ ім. Ю.Федьковича

Мова викладання

Українська

Навчальний семестр

Весна, осінь 2025 р.

Викладачі

Філіпчук Наталія Василівна, к.е.н., доцент

Павлюк Андрій Іванович, асистент

Кобеля Зоряна Ігорівна, к.е.н., доцент

Метою навчальної дисципліни є вивчення різних форм ділової комунікації, способів побудови особистого бренду та шляхів кар'єрного розвитку та застосування здобутих знань задля власного особистісно-професійного розвитку.

Структура дисципліни

Модуль/тема	Короткий опис	Годин
Модуль 1. Зовнішня та внутрішня бізнес комунікація		
1.1. Формування ефективного процесу комунікації в організації	Комунікація як феномен суспільного життя. Комунікація у світі Вapі. Роль інформації у сучасному бізнес-середовищі, мережа внутрішньо-організаційних комунікацій. Специфіка зовнішньої комунікативної взаємодії у сучасних організаціях. Корпоративний імідж та комунікативна культура як елементи комунікативної структури організації.	12
1.2. Міжкультурний аспект та управління невербальними комунікаціями.	Схема комунікативного процесу та кодування інформації засобами невербаліки. Невербальна семіотика в бізнес-комунікаціях. Міжкультурно-комунікативна компетентність.	11
1.3. Вербальна комунікація. Ефективні публічні виступи в діловому спілкуванні.	Базові системи вербальної комунікації та їх характеристика. Нейролінгвістичні аспекти комунікативного впливу. Публічний виступ як форма соціальної комунікації. Основні етапи підготовки публічного виступу. Техніки ефективізації публічного виступу.	11
Модуль 2. Особистий бренд		
2.1. Особистий бренд: поняття та складові	Що таке особистий бренд? Складові особистого бренду. Комунікація як складова особистого бренду.	11
2.2. Створення особистого бренду фахівця	Як будувати особистий бренд з нуля. Розвиток особистого бренду. Практичне застосування особистого бренду.	11
2.3. Управління особистим брендом	Формати управління особистим брендом. Інструменти для вдосконалення особистого бренду. Вплив цифрових технологій на управління особистим брендом.	11
Модуль 3. Кар'єра та професійний розвиток		
3.1. Кар'єра як елемент особистісного розвитку	Вплив кар'єри на формування особистості. Професійне самовизначення та покликання. Професійна кар'єра, типи, ключові компетенції та професійні деформації.	11

Модуль/тема	Короткий опис	Годин
	Емоційний інтелект як ключовий компонент кар'єрного лідерства.	
3.2. Кар'єрне зростання та складання професіограми	Розвиток кар'єри, матриця позицій кар'єри. Ключовий показник ефективності (KPI). Кар'єрне плато. Професіограма, персонограма, кар'єрограма	11
3.3. Професійний розвиток	Підприємництво як тип кар'єрної орієнтації. Онбординг як процес професійної адаптації. Програма професійного зростання та емоційної підтримки. Кар'єрний план в стратегічному професійному розвитку особистості.	11

Результати навчання

Модуль/тема	Знати	Вміти
Модуль 1. Зовнішня та внутрішня бізнес комунікація		
1.1. Формування ефективного процесу комунікації в організації	Основи теорії комунікації, сутність комунікаційних революцій та ключових чинників їх детермінації, сутність моделювання комунікативного процесу. Комунікативні схеми, типи комунікаційних мереж в організації та специфіку комунікативної взаємодії, характеристики основних етапів ефективного процесу комунікації в організації. Способи забезпечення інформаційної безпеки організації.	Оперувати базовими поняттями комунікативного менеджменту. Визначати специфіку комунікативної взаємодії в організаціях. Забезпечувати безпеку внутрішньо організаційних та зовнішніх комунікацій організації. Формувати корпоративний імідж і розвивати його, як складну комунікативну структуру.
1.2. Міжкультурний аспект та управління невербальними комунікаціями.	Специфіку невербальної комунікації та базових систем невербальної комунікації (невербальна семіотика) в крос-культурному розрізі.	Використовувати в публічних виступах засоби невербальної комунікації. Справляти позитивне перцептивне враження та ефективно використовувати невербальні канали передачі інформаційного повідомлення реципієнту.
1.3. Вербальна комунікація. Ефективні публічні виступи в діловому спілкуванні.	Особливості вербальної комунікації та специфіку їх використання у сучасному бізнес-середовищі. Секрети мистецтва публічного виступу.	Доносити свої ідеї, підчити з опорою на знання докуманікативного (підготовчого) та комунікативного етапів публічних виступів. Використовувати на практиці основні різновиди публічних виступів в бізнес-середовищі. Використовувати методи

Модуль/тема	Знати	Вміти
		подолання хвилювання при зовнішньому монологічному мовленні та керування увагою аудиторії. Застосовувати ефективні техніки відповіді на питання.
Інтегральна компетентність Формування знань про різні форми ділової комунікації задля досягнення конструктивного результату при діловій взаємодії та забезпечення комунікативної компетентності шляхом зваженого аналізу ділових ситуацій і ефективного впливу на них в умовах інформаційного суспільства.		
Модуль 2. Особистий бренд		
2.1. Особистий бренд: поняття та складові	Суть поняття особистого бренду та його складові, що впливають на його побудову.	Визначати основні цілі та завдання для побудови особистого бренду.
2.2. Створення особистого бренду фахівця	Схему та алгоритм побудови особистого бренду фахівця в сучасних реаліях.	Використовувати набуті знання в створенні особистого бренду фахівця з нуля.
2.3. Управління особистим брендом	Інструментарій особистого бренду.	Використовувати інструменти для побудови ефективного особистого бренду.
Інтегральна компетентність Систематизація знань про створення, розвиток та ефективне управління своїм особистим брендом та формування навиків використання інструментів з метою досягнення своїх кар'єрних цілей		
Модуль 3. Кар'єра та професійний розвиток		
3.1. Кар'єра як елемент особистісного розвитку	Суть поняття професійного самовизначення, ключові компетенції кар'єри та рівні емоційного інтелекту особистості.	Визначати своє професійне покликання, ключові чинники, які впливають на розвиток кар'єри, роль емоцій у формуванні професійних компетенцій особистості.
3.2. Кар'єрне зростання та складання професіограми	Етапи розвитку кар'єри, інструменти планування можливостей особистого професійного розвитку.	Визначати основні показники ефективності роботи працівників; складати професіограму, персонограму та кар'єрограму
3.3. Професійний розвиток	Можливості визначення стратегічного шляху особистості в професійному розвитку; послідовність формування елементів програми розвитку та кар'єрного плану.	Складати кар'єрний план особистості відповідно до програми професійного зростання та будувати особисту стратегію професійного розвитку.
Інтегральна компетентність Поглиблення знань про розвиток професійних здібностей особистості, формування ефективного кар'єрного розвитку та побудова стратегічного плану професійного зростання.		

Форми та технології навчання

- Лекція, проблемно-орієнтовні тренінги, бізнес-кейси, індивідуальні та колективні консультації.
- Учасники навчальної дисципліни будуть виконувати письмові завдання, зокрема створення власного портфоліо, практичне завдання, давати відповіді в процесі роботи з бізнес-кейсами, проходити тестування.

Оцінювання дисципліни

- Максимальна кількість балів, яку може набрати учасник складає 10, із яких 5 балів – тестування та 5 балів – виконання письмової роботи.

Рекомендована література

1. Підприємництво та організація власного бізнесу : навч. посібник / За ред. Р.І. Грешка. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2022. 580 с.
URL: <https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/5081>
2. HR-технології: навчальний посібник / уклад.: З.І.Кобеля, Л.Д.Водянка. Чернівці : Чернів.нац.ун-т ім.Ю.Федьковича. 2022. 400 с.
URL: <https://archer.chnu.edu.ua/handle/123456789/7297>
3. Антохова І., Водянка Л., Кобеля З. Розвиток персоналу: навчальний посібник. Чернівці : Чернів. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2024. 214 с.
4. Богданюк В.В., Кобеля З.І. Значення «soft skills» і «hard skills» у процесі професійного розвитку майбутнього фахівця економічного профілю. *Збірник наукових публікацій міжнародної мультидисциплінарної наукової інтернет-конференції «Світ наукових досліджень»*. Випуск 15 (19-20 грудня 2022 року). 2022. С.21-23.
URL: <https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/8502>
5. Андерсон К. Успішні виступи на TED. Рецепти найкращих спікерів. К.: «Наш Формат», 2016. 256 с.
6. Васильченко М.І., Гришко В.В. Комунікативний менеджмент : навчальний посібник. Полтава: ПолтНТУ. 2018. 208 с.
7. Берещак В. Комунікативна стратегія в бізнесі. К.:Yakaboo, 2023. 200 с.
8. Філіпчук Н.В., Тодорюк С.І. Ефективні публічні виступи: практикум з управління комунікаціями. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2021. 26 с.
URL: <https://archer.chnu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/756>
9. Business communication for Success. University of Minnesota Libraries Publishing.
URL: <https://open.umn.edu/opentextbooks/textbooks/8>.